

#ESTUDOEMCASA

BLOCO N.º 17

- Correção

DISCIPLINA HISTÓRIA A

ANO(S)

12º

APRENDIZAGENS ESSENCIAIS

- Mostrar o papel dos meios de comunicação na emergência de uma cultura de massas; Explicar o pendor social da literature e das artes nos anos 30.

Título/Tema do Bloco

A dimensão social e política da cultura: a cultura de massas e o desejo de evasão.

Tarefas/ Atividades/ Desafios

Secundário/12.º ano

x

PROPOSTA DE CORREÇÃO

Theodor Adorno e Edgar Morin apresentam perspetivas acerca da cultura de massas.

Em primeiro lugar, Adorno considera que a cultura de massas está ao serviço dos dirigentes políticos e dos interesses capitalistas, afirmando que *“o cinema e a rádio (...) nada são além de negócios que lhes serve de ideologia”*, enquanto Morin defende que a cultura de massas *“(…) um novo tipo de imprensa, de rádio, de cinema”* está ao serviço da sociedade.

Em segundo lugar, enquanto Theodor Adorno considera que a cultura de massas não tem interesse social ou cultural porque *“esta deverá legitimar o lixo que produzem de propósito”*, Edgar Morin, pelo contrário, defende que o interesse social da cultura de massas reside no facto de *“as fronteiras culturais (serem) abolidas no mercado comum dos mass media”*.

Finalmente, Adorno considera que a cultura de massas difunde padrões culturais uniformes, porque *“Os clichés (...) causados pela necessidade dos consumidores (...) seriam aceites sem oposição”*, enquanto Morin defende que a cultura de massas continua a reproduzir a estratificação social, de acordo, já não com a classe social de pertença, mas que as *“estratificações são reconstituídas no interior da nova cultura”*, isto é, assentam nos interesses culturais de cada um.