

#ESTUDOEMCASA

BLOCO N.º 10	DISCIPLINA Inglês
ANO(S) 10.º e 11.º	
APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	<p>Competência intercultural: reconhecer estratégias de publicidade usadas em diversos países;</p> <p>Competência estratégica: pensar criticamente;</p> <p>Competência comunicativa: <u>compreensão oral:</u> seguir instruções detalhadas dadas pelo professor; identificar o conteúdo principal do que se ouve e vê, os intervenientes e a sequência do discurso assim como informações específicas; <u>interação/ produção oral:</u> interagir de forma simples ou progressivamente mais elaborada, respondendo a perguntas e expressando opinião;</p> <p>Compreensão escrita: identificar informação; ler e compreender textos;</p> <p>Interação escrita: interagir de forma simples ou progressivamente mais elaborada, respondendo a perguntas, completando frases e redigindo tópicos.</p>

Título/Tema(s) do Bloco

**Advertising.
The possessive case.**

POSSESSIVE CASE

A. Complete the sentences by using the possessive case.

1. It's the uniform of the staff. It's the _____
2. This magazine has my picture on its cover. My picture is on the _____
3. The walk lasts two hours. It's a _____
4. This school is for girls only. It's a _____
5. Two women live in this house. It's the _____
6. This file belongs to Charles. It's _____

B. Choose the right answer.

1. The exam lasts four hours. It's a _____ exam.

- a) four-hours
- b) four-hour's
- c) four-hours'

2. It's the outfit of the men. It's the _____ outfit.

- a) men's
- b) men'
- c) mens

3. _____ new job is really demanding.

- a) Joana's and Catherine's
- b) Joana and Catherine's
- c) Joana and Catherine'

WRITING

A. Answer the questions:

1. What's the purpose of advertising? _____

2. Is it used exclusively to advertise products and services? _____

3. Should it play a role in society? _____
